

**ПРОГРАМА**  
**Розвитку туризму в місті Дрогобичі**  
**на 2019-2021 роки**

**м. Дрогобич  
2018 р.**

**ПАСПОРТ**  
**Програми «Розвиток туризму в місті Дрогобичі**  
**на 2019 – 2021 роки».**

1.	Назва програми	Програма «Розвиток туризму в місті Дрогобичі на 2019 – 2021 роки.»
2.	Нормативні документи про необхідність розроблення Програми	Закон України «Про туризм».Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні». Постанов Кабінету Міністрів та інших підзаконних актів, що стосуються питань розвитку туризму і відпочинку в Україні
3	Замовник Програми	Дрогобицька міська рада
4.	Розробник Програми	КП«Туристично-інформаційний центр м. Дрогобича»
5.	Відповідальний виконавець Програми	КП «Туристично-інформаційний центр м. Дрогобича».
6.	Уповноважений підрозділ щодо використання коштів	КП «Туристично-інформаційний центр м. Дрогобича».
7.	Термін реалізації Програми	2019 – 2021 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми.	1 515 тис.грн на 2019 рік 1 605 тис.грн на 2020 рік 1 615 тис.грн на 2021 рік
8.1.	Кошти міського бюджету	2019 рік 1 415 тис.грн. 2020 рік 1 485 тис.грн; 2021 рік 1 465 тис.грн.
8.2.	Кошти інших джерел	2019 рік 100 тис.грн. - кошти КП «ТИЦ»; 2020 рік 120 тис.грн. - кошти КП «ТИЦ»; 2021 рік 150 тис.грн. - кошти КП «ТИЦ»;

Обсяги фінансування програми уточнюються щороку.  
 Програму передбачається виконати в один етап, протягом 2019-2021 років.

Розпорядник коштів КП «ТИЦ Дрогобича»

І.Чава

**Зміст.**

**Розділ I**

- 1. Аналіз сучасного стану розвитку сфери туризму і відпочинку визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма**
- 2. Проблеми розвитку галузі туризму у Дрогобичі**
- 3. Реалізація Програма розвитку туризму в місті Дрогобичі на 2016-2018 роки**
- 4. Мета програми**
- 5. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування; строки та етапи виконання програми**
- 6. Напрямки діяльності і заходи програми, результативні показники**
- 7. Результативні показники Програми**
- 8. Координація та контроль за виконанням заходів програми**

**Розділ II**

- 1. Механізм реалізації програми**

## **1. Аналіз сучасного стану розвитку сфери туризму і відпочинку Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма**

Програма розроблена відповідно до основних положень Законів України “Про туризм”, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанов Кабінету Міністрів та інших підзаконних актів, що стосуються питань розвитку туризму і відпочинку в Україні. У програмі обґрутовані орієнтири розвитку туристично-рекреаційної сфери, як одного з напрямків соціально-економічного розвитку міста Дрогобича.

Сучасний Дрогобич – туристично привабливий, оскільки відомий своїми історичними та рекреаційними пам’ятками, давньою історією (перша писемна згадка про місто датується 6 листопада 1387 року, однак за опосередковими даними воно значно давніше та було одним із центрів солеваріння Київської, а пізніше – Галицько-Волинської Русі). Пам’ятки архітектури – найбільш цінні туристичні об’єкти. У Дрогобичі наявні пам’ятники архітектури державного значення, потенційно привабливі туристичні об’єкти: дерев’яні церкви – Церква святого Юра (кінця XV — початку XVI століть) Воздвиження Чесного Хреста (1636 р.), костел святого Варфоломея (XIV ст.), оборонна вежа (XVI ст.). Пам’ятники архітектури місцевого значення: бальнеологічне відділення (колишня вілла Гершдерфера, поч. XX ст.), стародавні будинки та вілли по вулицях І. Мазепи, Лесі Українки, І. Франка, Площі Ринок, Т. Шевченка, Стрийській, Тарнавського; одна із найбільших синагог Сх. Європи; пам’ятники монументального мистецтва: А. Міцкевичу (1894 р.), І. Франкові (1966 р.), В. Стефаникові (1986 р.), Т. Шевченкові (1991 р.), Юрію Дрогобичу (1999 р.), С. Бандері (2001 р.), пам’ятник “2000-ліття Різдва Христового – Борцям за волю України” (2000 р.); пам’ятники історії: вул. Н. Левицького, місце, де в червні 1911 року австрійські власті вчинили розправу над виборцями, вул. Т. Шевченка, 34 – будинок колишньої гімназії, в якій навчався І. Франко (1867 – 1875 рр.), а в 1890-1892 р.р. навчались Лесь Мартович та Василь Стефаник, вул. Солоний Ставок, солеварний завод, де солеварне виробництво ведеться із XIII-XIV ст., вул. Стрийська, 3 – місце вбивства людей у 1941 році (колишня в’язниця НКВС), вул. Стрийська (церква св.Павла, Петра і Йосафата) – тут у колишньому монастирі в 1777-1781 р.р. діяла перша у Дрогобичі українська гімназія, вул. 22 січня – Поле Скорботи. Парки та відпочинкові зони: парк ім. Богдана Хмельницького, парк відпочинку на вул. Трускавецькій, відпочинкова зона на вул. Пилипа Орлика та Володимира Великого, парк ім. С. Бандери, площа Замкова Гора.

У Дрогобичі діють Заслужений Прикарпатський ансамбль пісні й танцю України “Верховина”, музично-драматичний театр ім. Юрія Дрогобича, студентський театр «Альтер», Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, Державне вище музичне училище ім. Василя Барвінського, та ряд інших навчальних закладів різних ступенів акредитації, музей «Дрогобиччина», 9 бібліотек, народній дім, 3 музичні та 1 художня школи, відділення Спілки композиторів України.

Відповідно, створюючи комплексний план туристичних піших маршрутів містом, необхідно врахувати і запрезентувати творчий потенціал Дрогобича.

З історією Дрогобича пов’язані біографії Юрія Дрогобича, Івана Франка, Корнила Устияновича, Василя Стефаника, Модеста Менцинського, Григорія

Коссака, Андрія Мельника, Дмитра Грицая (Перебийноса)-шефа Головного військово гоштабу УПА, Осипа Турянського, Дмитра Бурка (сотника УГА, викладача української гімназії), Івана Чмоли – одного із організаторів “Пласту”, полковника УПА, Степана Витвицького, о. Кирила Селецького о. Платоніда Філяса, Бруно Шульца, Казімежа Венжицького та багатьох інших видатних постатей українського та світового культурного і мистецького процесу, національно-визвольних змагань.

Отже, туризм в Дрогобичі може і повинен стати сферою реалізації ринкових механізмів, джерелом поповнення місцевого бюджету, засобом загальнодоступного і повноцінного відпочинку та оздоровлення, а також ознайомлення з історико-культурною спадщиною та його звичаями і традиціям, специфікою нашого регіону.

З урахуванням тенденцій реформування усіх сфер суспільного життя доцільним є розроблення Програми розвитку туризму в м. Дрогобичі на 2019-2021 роки, оскільки становлення туризму розглядається як високорентабельна галузь економіки, важливий засіб культурного та духовного виховання громадян України.

## **2. Проблеми розвитку галузі туризму у Дрогобичі**

За кілька останніх років існує тенденція до відкриття у місті невеликих приватних готелів, в яких одночасно можна розмістити 15-50 осіб. Проте, при загальній тенденції збільшення кількості туристів, існуюче готельне господарство не задовольняє потреб туристів. У місті набирає популярності сімейний та молодіжний туризм, що зумовлює необхідність створення невеликих готелів сімейного типу, придорожніх мотелів на під’їзних шляхах до міста (для авто- і транзитних туристів) та хостелів (як спеціалізованих закладів проживання для молоді міжнародного стандарту), будівництво готелів та готельних комплексів категорії 2 та 4 «зірки».

Недорогі заклади розміщення необхідні для розвитку активного і молодіжного туризму (мають переважно сезонний характер). Створення таких закладів розміщення орієнтовані на задоволення потреб переважно таких категорій туристів як студенти, школярі, працююча молодь. В місті та передмісті така категорія закладів проживання відсутня.

В рамках туристичного напряму, щорічно в місті проходять ярмарки, фестивалі, вечірні екскурсії, мистецькі заходи, участь у яких беруть як дрогобиччани, так і численні гости міста, в тому числі, іноземні. Необхідно забезпечити ширше інформування на національному рівні щодо проведення культурних заходів в Дрогобичі.

У Дрогобичі існує розгалужена мережа закладів сфери торгівлі та обслуговування, ресторанне господарство та громадське харчування. У даній сфері актуальною проблемою є невідповідність режиму роботу закладів громадського харчування потребам гостей міста та недостатній рівень кваліфікації обслуговуючого персоналу даних закладів.

На сьогоднішній день успішному розвитку туризму перешкоджають такі проблеми:

- відсутність плану відновлення туристично-привабливих об’єктів, які мають мистецьку та історичну цінність.

- - готельної (відсутність молодіжних та туристичних хостелів) та рекреаційної інфраструктури (відсутність місць відпочинку, розваг)
- низький рівень фінансування туристичної галузі, залучення й використання міжнародної фінансово-технічної допомоги;
- відсутність механізму забезпечення розширеного відображення позитивних відомостей про місто в інформаційному просторі інших країн;
- недостатня промоційна кампанія з популяризації міста;
- низький рівень маркетингової, інформаційно-довідкової та рекламної діяльності з просування можливостей, об'єктів, послуг міста та організації їх замовлення;
- відсутність регулярних взаємних обмінів між працівниками органів місцевого самоврядування партнерських міст, що унеможлилює передати передовий світовий досвід.

### **3. Реалізація Програма розвитку туризму в місті Дрогобичі на 2016-2018 роки**

Впродовж трьох останніх років у місті ефективно діє «Програма розвитку туризму в місті Дрогобичі на 2016-2018 роки» Протягом дії Програми вдалося підняти популяризацію міста на новий, якісний всеукраїнський та міжнародний рівень. Реалізація Програми розвитку туристичної галузі міста Дрогобича на 2016-2018 роки дала змогу зробити позитивні кроки в розвитку сфери гостинності міста, і це має стати одним з стратегічних напрямів розвитку туристичної галузі міста Дрогобича. Перш за все, з метою промоції міста на туристичному ринку розпочато процес формування концепції створення позитивного образу міста, розроблений туристичний бренд Дрогобича, як засіб власної унікальної ідентифікації на національному та міжнародному рівні та інструмент залучення потоку туристів.

Вдалося розширити та перевести в більш активне та практичне русло співпрацю туристичного напрямку з сферою освіти, культури та іншими сферами соціально-економічного та культурного розвитку міста. Розроблено та запроваджено туристичні піші маршрути, які відображають історію Дрогобича на різних пластиках історичного розвитку, де використані матеріали краєзнавчого музею. Наявність ознакованих маршрутів сприятиме створенню та вдосконаленню інфраструктури туризму, привабить більшу кількість туристів. Розпочато та завершено роботи першого етапу ознакування міста. Встановлено на площі Ринок інформаційні вказівники з позначенням туристично-привабливих об'єктів та туристичної інфраструктури (природні об'єкти, храми, музеї, театри, пам'ятники, монументи, вбиральні тощо). Розроблено та функціонує туристичний сайт [drogtravel.com](http://drogtravel.com), який постійно оновлюється.

Ведеться постійна робота серед дітей та молоді щодо знань про історію, культуру Дрогобича та України, утвердження поваги до національних традицій і культурної спадщини. Для дітей та молоді проведено конкурс на кращу світлину про церкву Святого Юри. В процесі розробки стратегія про проведення загальноміської експедиції “Пізнай своє місто” та започаткування її проведення.

У 2017 році проведено конкурс серед жителів міста на найкращий слоган міста, який став основою для логотипу. Впізнаваний логотип буде давати уяві людей чітку асоціацію з Дрогобичем, як регіону туристичного значення. З метою посилення взаємозв'язку інфраструктури туризму з іншими сферами соціально-економічного та культурного розвитку міста запроваджено концепцію ярмаркової та виставкової діяльності міста, що створить можливості для інтенсифікації туристичної діяльності. Організація ярмарок, фестивалів, традиційні свята є візитною карткою Дрогобича, приваблюють потік туристів. Налагоджено співпрацю між містами-партерами, спільно з іншими Туристично-інформаційними центрами України за напрямком туризму, яка активізує і консолідує діяльність туристичних підприємств. Надзвичайно успішними виявились запроваджені театральні постановки, театралізовані дійства пов'яні з історією Дрогобича, адже багато дрогобичан та туристів, котрі приїздить до Дрогобича, в такий спосіб знайомляться з нашим містом. Екскурсії з елементами театралізації мають стати туристичною принадою для туристів, та освітньо-культурним пластом для розвитку та поглиблення знань про рідне місто для місцевих жителів, туристів та передовсім для молоді; Ініціативною групою «Дев'ятка» у 2018р. розроблена стратегія розвитку туризму, яка вже реалізується, зокрема через проект «Вуличний музей».

#### **4.Мета програми**

Метою Програми є підвищення конкурентоздатності міста задля добробуту жителів, формування позитивного сприйняття м. Дрогобича, промоція міста, поширення позитивних знань про місто в Україні та в світі.

#### **5. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсяги та джерела фінансування; строки та етапи виконання програми**

Мета програми буде досягнута через

- системне покращення та розвиток інфраструктури м. Дрогобича;
- розвиток м. Дрогобича як центру ділового туризму шляхом збільшення кількості наукових конференцій, ділових заходів, тематичних виставок;
- розвиток м. Дрогобича у сфері вело-туризму, зеленого туризму;
- створення бази для розвитку різних видів спорту, та розваг для широкого кола туристів та жителів міста;
- зміцнення позитивного національного та міжнародного іміджу міста;
- забезпечення сталого розвитку всеукраїнського та міжнародного співробітництва міста;
- реалізація всеукраїнських та міжнародних проектів у різноманітних галузях життєдіяльності міста;
- розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування партнерських міст, всеукраїнськими, міжнародними та іноземними організаціями;
- сприяння розширенню присутності в місті іноземних організацій та представництв іноземних суб'єктів господарювання;
- проведення рекламно-інформаційної діяльності, направленої на зміцнення позитивного всеукраїнського та міжнародного іміджу міста

(проведення форумів, конференцій, виставково-ярмаркових заходів у Дрогобичі та участь міста у аналогічних міжнародних заходах в Україні та за кордоном);

- сприяння розвитку в місті сучасної туристичної інфраструктури;
- створення високоефективної системи з просування туристичних продуктів міста;
- інформаційне сприяння суб'єктам туристичної сфери Дрогобича у формуванні туристичного кластеру.

## **6.Напрямки діяльності і заходи програми, результативні показники**

Важливим для досягнення ефективності програми є її побудова як комплексної системи заходів. Відповідно, виникає потреба системного підходу за такими напрямами:

1. Поглиблення зв'язків з порідненими закордонними містами у галузях, обумовлених в укладених угодах, активізація обміну інформацією, досвідом і добрими практиками; заохочення активної співпраці закладів та установ міста в сфері освіти, спорту, науки, культури, охорони здоров'я; підприємств, установ, організацій міста різних форм власності, створення умов для забезпечення залучення коштів у розвиток міста; започаткування взаємовигідної співпраці з іншими муніципалітетами зарубіжжя.

2. Налагодження і підтримання зв'язків з міжнародними організаціями, інвестиційними фондами. Співпраця з громадськими організаціями, зацікавленими у підтримці та покращенні позитивного іміджу міста.

3. Налагодження і активізація співпраці із закордонними українцями, використання їх потенціалу у просуванні національних та економічних інтересів, залучення представників закордонних українців до розвитку співробітництва у різних сферах життєдіяльності міста та промоції міста.

4. Розширення присутності міста в інформаційному полі інших держав; інформування громадськості міста щодо перспектив європейської інтеграції України та її механізмів; активізація інформаційно-роз'яснюальної роботи в місті, спрямованої на підвищення розуміння потенціалу і важливості міжнародної діяльності.

- 5. Створення ефективного іміджу та туристичного бренду міста.
- 6. Розробка стратегії туристичного Дрогобича.
- 7. Системне покращення та розвиток туристичної інфраструктури м. Дрогобича.

## **7.Результативні показники Програми:**

Виконання Програми дасть змогу:

- продовжити роботу з подальшого розвитку і поглиблення зв'язків між містами-партнерами на довгостроковій основі;
- налагодити нові контакти і поглибити взаємовідносини між містами України і містами та народами інших держав;
- забезпечити інвестиційну та туристичну привабливість нашого міста;
- пропагувати національну культуру та українські народні звичаї;
- створювати оптимальні умови, необхідні для розвитку співпраці у всіх сферах життя громад міст-партнерів;

- збільшити кількість іноземних та внутрішніх туристів, зокрема молоді, які відвідують місто для ознайомлення з життям її громадян і досягненнями.

- сприяти відновленню і зміцненню існуючої матеріальної бази туризму, сприятиме створенню якісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення міста та туристів;

- створить можливості для інтенсифікації туристичної діяльності, посиливе взаємозв'язок інфраструктури туризму з іншими сферами соціально-економічного та культурного розвитку міста;

- наддасть можливість активізувати існуючий туристичний потенціал Дрогобича, сприятиме формуванню у територіальної громади почуття відповідальності до розвитку міста, його економічного та соціального зростання;

- підвищити якість туристичних послуг;
- розширити перелік туристичних та туристично-інформаційних послуг;
- розвинути систему міської навігації;
- активізувати готельний та ресторанний бізнес в місті;

В процесі підготовки програми виділено основні індикатори:

-

## **7. Координація та контроль за виконанням заходів програми**

Здійснення заходів, визначених програмою, покладається на виконавця, вказаного у програмі.

Головним розпорядником коштів міського бюджету для виконання заходів програми є Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр м. Дрогобича». Виконавчі органи ДМР забезпечують безпосередній контроль за здійсненням заходів Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з урахуванням загальної соціально-економічної ситуації в місті та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце в ході реалізації програми, допускається коригування заходів програми. Впродовж терміну виконання програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів. За результатами здійснення заходів програми в кінці кожного року уточнюються заходи та обсяги видатків на наступний період.

Директор КП «ТИЦ м Дрогобича

I.C. Чава